




LH2



Présidentielle 2012
Les intentions de vote des Français
- Vague 16 -
Sondage LH2 / Yahoo !

LEVÉE D'EMBARGO : IMMEDIATE

Adélaïde ZULFIKARPASIC
Directrice
Département Opinion institutionnel
01 55 33 21 41
06 17 45 78 98
adelaide.zulfikarpasic@lh2.fr

Erwan LESTROHAN
Chef de groupe
Département Opinion Institutionnel
01 55 33 20 05
erwan.lestrohan@lh2.fr

Guillaume INIGO
Chargé d'études
Département Opinion Institutionnel
01 55 33 20 57
guillaume.inigo@lh2.fr



YAHOO!

www.lh2.fr



Note technique

- **Sondage réalisé pour :** **YAHOO!**
- **Dates de réalisation :** **Les 27 et 28 avril 2012**
- **Mode de recueil :** **Interrogation par téléphone**
- **Echantillon :** **958 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.**

Les intentions de vote qui figurent dans ce rapport reposent, pour chacune d'entre elles, sur la base des personnes inscrites sur les listes électorales, se déclarant certaines d'aller voter et ayant exprimé une intention de vote.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession du chef de famille après stratification par région et catégorie d'agglomération.

*Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que :
la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.*

- **Les résultats d'intentions de vote ne constituent pas un élément de prévision du résultat électoral.** Ils donnent une indication significative de l'état du rapport de forces à une semaine du second tour de l'élection présidentielle.
- Pour la population dont les intentions de vote sont analysées dans le présent rapport, **la marge d'erreur est la suivante :**
 - ❑ +/- 2,5 points pour une intention de vote entre 5 et 10%
 - ❑ +/- 3,5 points pour une intention de vote entre 10 et 30%
 - ❑ +/- 4 points pour une intention de vote entre 40 et 60%



Principaux enseignements (1/2)

Présidentielle 2012

Les intentions de vote des Français à J-7 du second tour

Une semaine avant le second tour de l'élection présidentielle, LH2 en partenariat avec Yahoo! a réalisé une mesure des intentions de vote des Français, la dernière avant le 6 mai et la seizième vague de ce dispositif. Cette enquête a été réalisée les 27 et 28 avril. Alors que Marine Le Pen a rallié 17,9% des suffrages au premier tour de l'élection présidentielle, la semaine écoulée a été marquée par une droitisation du discours de Nicolas Sarkozy et par des stratégies, réelles ou supposées, d'optimisation des reports de voix en faveur des deux finalistes.

Avec 54% d'intentions de vote au second tour, François Hollande maintient un écart important avec Nicolas Sarkozy

- ❑ Alors que l'opposition entre les deux favoris de l'élection présidentielle a été confirmée par les résultats du premier tour, **François Hollande reste très nettement celui qui l'emporterait si le deuxième tour de l'élection avait lieu ce dimanche avec 54% des voix (-2 points).**
- ❑ **Si l'on constate un resserrement des scores, assez logique à l'approche du deuxième tour** et compte-tenu de la forte bipolarisation de la campagne, **le candidat socialiste est placé en tête par toutes les classes d'âge en dehors des « 65 ans et plus »**. Il obtient 62% d'intentions de vote chez les 18-24 ans, 64% chez les 25-34 ans, 51% chez les 35-49 ans et 60% chez les 50-64 ans. En termes de **catégories d'agglomération**, François Hollande devance notamment Nicolas Sarkozy dans les communes rurales (52%), dans les villes de 100 000 habitants et plus (54%) et plus massivement encore dans l'agglomération parisienne (68%).
- ❑ **Auprès de la population salariée**, le candidat socialiste devance le chef de l'Etat auprès des catégories sociales dites supérieures (52%) et surtout des cadres (62%) mais à l'inverse aussi auprès des employés (63%) et des ouvriers (63%). De même les salariés du secteur public (61%) comme ceux du secteur privé (59%) placent le candidat socialiste en tête de leurs intentions de vote de second tour. **François Hollande paraît donc rallier les intentions de vote de l'électorat toutes catégories de salariés confondus et devance également Nicolas Sarkozy dans l'électorat populaire**, notamment auprès des individus issus de foyers dont les revenus mensuels sont inférieurs à 1200€ (70%).
- ❑ **Alors que Jean-Luc Mélenchon a appelé ses électeurs à soutenir François Hollande dès l'annonce des résultats du premier tour**, 73% des individus ayant voté pour le candidat du Front de gauche le 22 avril ont déclaré leur intention de voter pour le candidat du PS au deuxième tour. 25% de ces électeurs n'ont en revanche pas exprimé d'intention de vote soit la menace d'une possible abstention significative de cet électorat. A 30%, François Hollande voit par ailleurs ses reports de vote auprès des électeurs ayant choisi François Bayrou au premier tour faire jeu égal avec ceux en faveur de Nicolas Sarkozy (31%) alors que 39% n'ont pas exprimé d'intentions de vote.



Principaux enseignements (2/2)

Nicolas Sarkozy réduit légèrement son retard mais n'installe pas de dynamique de second tour

- ❑ A l'issue d'une semaine au cours de laquelle il a manifesté une certaine proximité aux thématiques de référence du Front national, **Nicolas Sarkozy progresse de 2 points dans les intentions de vote à 46%...mais peine à contester l'avance de François Hollande**. L'actuel chef de l'Etat ne devance en effet le candidat socialiste que chez les Français âgés de 65 ans et plus (63%), les retraités (59%), les indépendants (69%) et les individus issus de foyers dont les revenus mensuels sont supérieurs ou égaux à 5000€ (57%). Si Nicolas Sarkozy bénéficie toujours d'un soutien important de ces populations composant son socle de référence **il ne paraît pas avoir réussi à conquérir de nouvelles sous-populations et à étendre sa base électorale**.
- ❑ Alors qu'une première place de Nicolas Sarkozy au soir du 22 avril aurait amoindri le rayonnement de François Hollande et aurait pu « remettre les compteurs à zéro », la dynamique de second tour semble avoir échappé au candidat de l'UMP.
- ❑ **S'il bénéficie de reports de voix satisfaisants auprès de l'électorat de Marine Le Pen (45%)** et si la droitisation récente de son discours semble donc procurer certains bénéfices, **le Président n'est pas majoritaire auprès de cet électorat qui s'abstiendrait à 35% (et 20% choisiraient François Hollande)**.
- ❑ **Avec 31% de reports de vote en sa faveur auprès des électeurs de François Bayrou, Nicolas Sarkozy fait jeu égal avec François Hollande (30%)**. Cet intérêt limité pour le Président sortant des soutiens du candidat du MoDem étant probablement une autre conséquence de son récent ancrage plus à droite ainsi que de la réticence de François Bayrou à appeler à le soutenir.
- ❑ Les choix des répondants semblent enfin assez cristallisés avec 89% d'individus se disant sûrs de leur choix chez les électeurs de Nicolas Sarkozy (+3 points) et 91% chez ceux de François Hollande (+2 points).

A une semaine du deuxième tour de l'élection présidentielle, François Hollande maintient une très nette avance sur Nicolas Sarkozy. Si le Président sortant obtient de bons reports de vote en sa faveur auprès des électeurs de Marine Le Pen, aucun mouvement positif ne semble se dessiner auprès de ceux de François Bayrou. Nicolas Sarkozy ne paraît pas avoir réussi à instaurer de dynamique de second tour, alors que ses réserves de voix sont assez minces et qu'aucun des candidats éliminés n'a appelé à le soutenir. La seule opportunité pour inverser cette tendance et accroître ses chances de réélection pour Nicolas Sarkozy serait de progresser encore dans les reports de vote des électeurs de Marine Le Pen tout en reprenant pied auprès de ceux de François Bayrou.

Adélaïde Zulfikarpasic, Directrice, Département Opinion Institutionnel de LH2



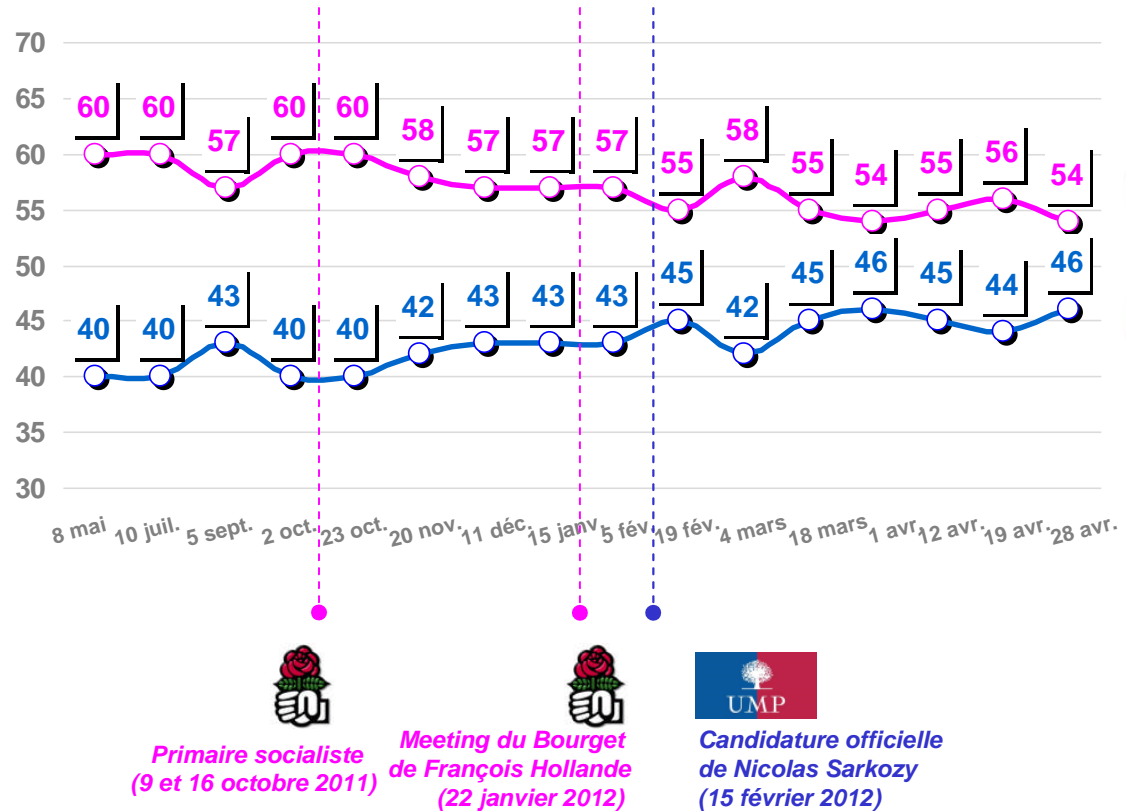
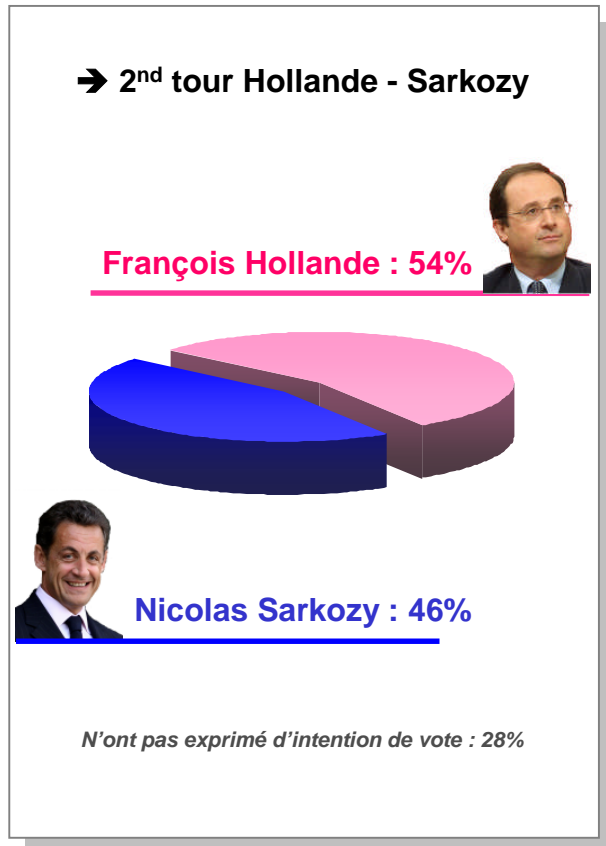
1

Intentions de vote au second tour



Intentions de vote au 2nd tour

Au second tour de l'élection présidentielle, je dis bien au second tour, si l'élection avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel serait celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?





Intentions de vote au 2^{ème} tour

Détail des intentions de vote des candidats

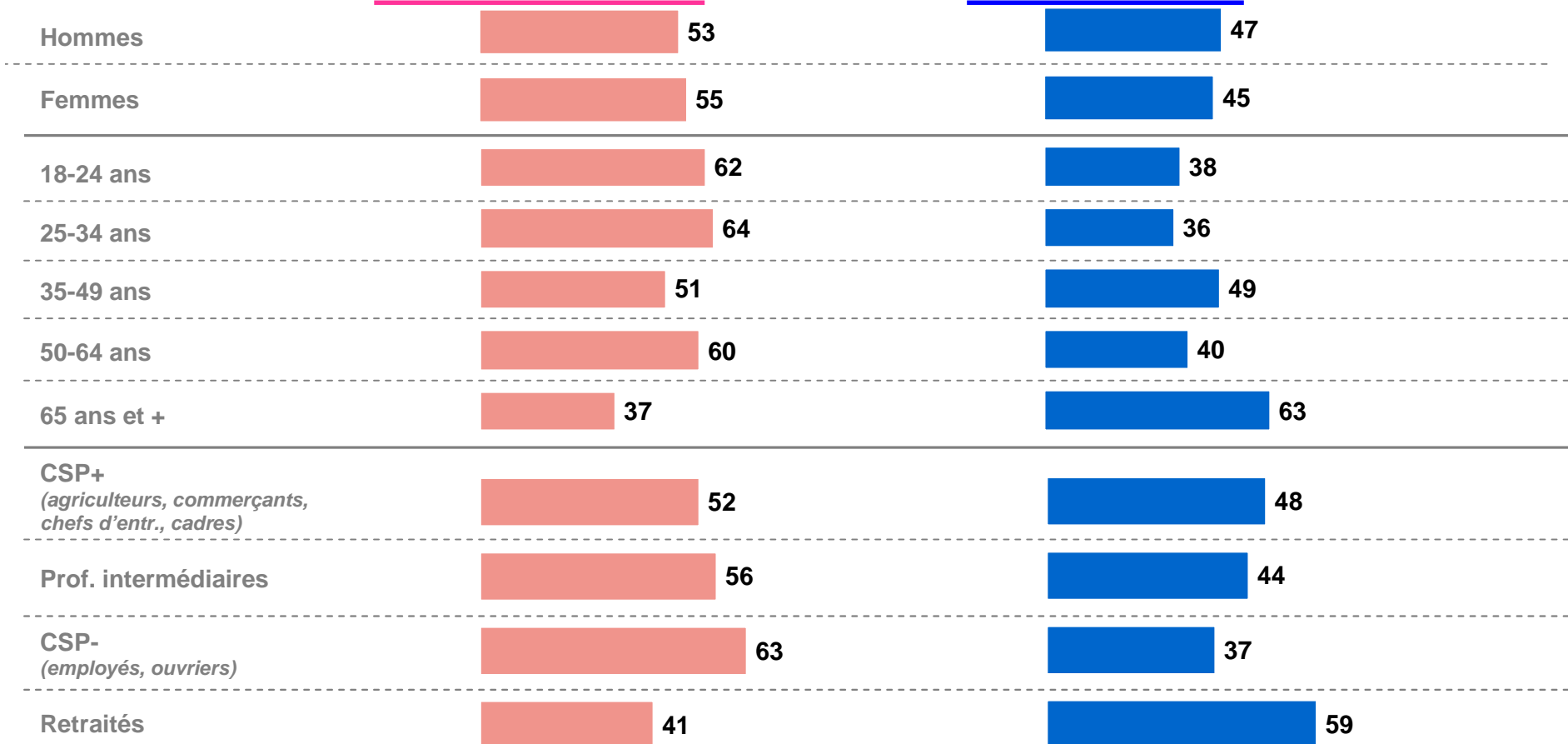
En %



François Hollande : 54%



Nicolas Sarkozy : 46%





Intentions de vote au 2nd tour

Report de voix des principaux candidats entre le 1^{er} et le 2nd tour



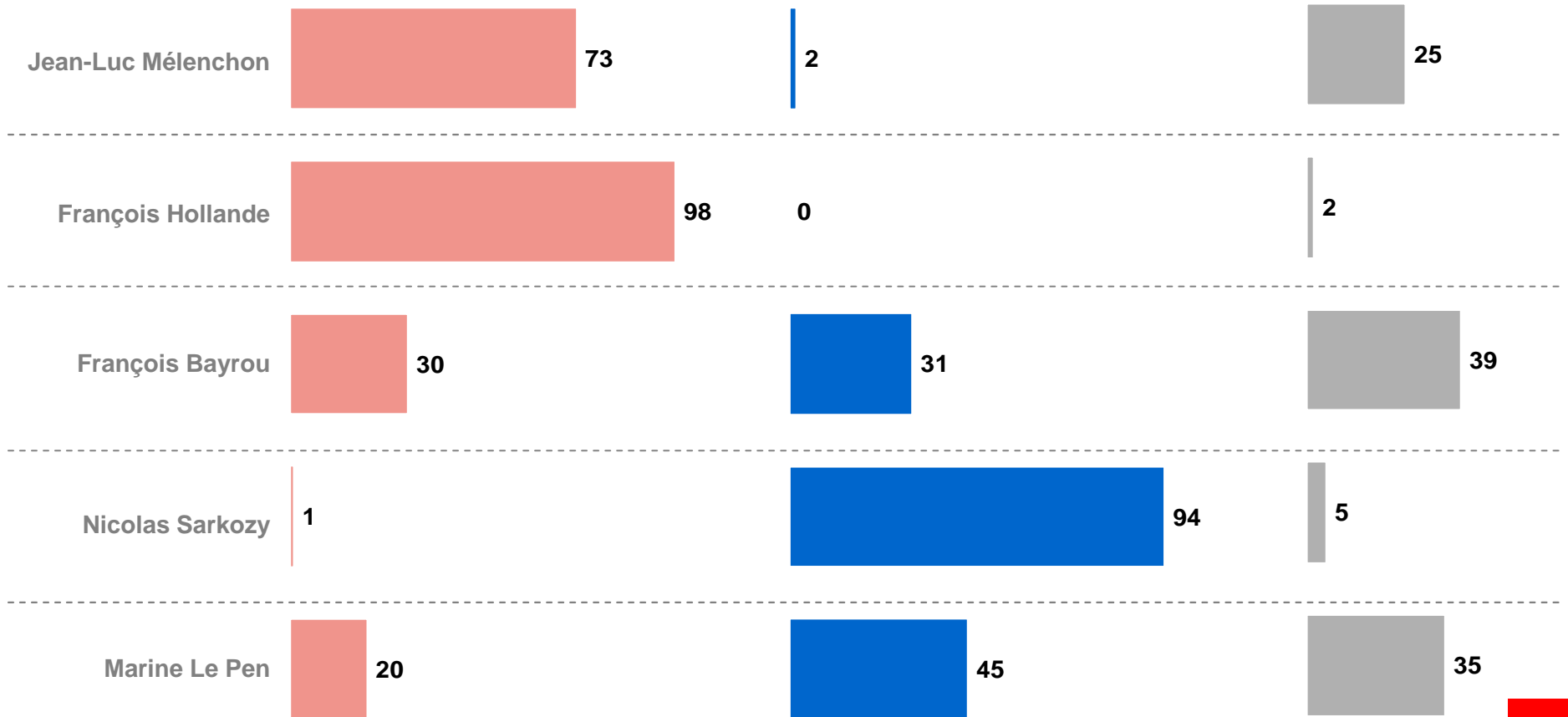
François Hollande



Nicolas Sarkozy

Blancs ou Nuls / NSP

VOTE DU 1^{er} TOUR :

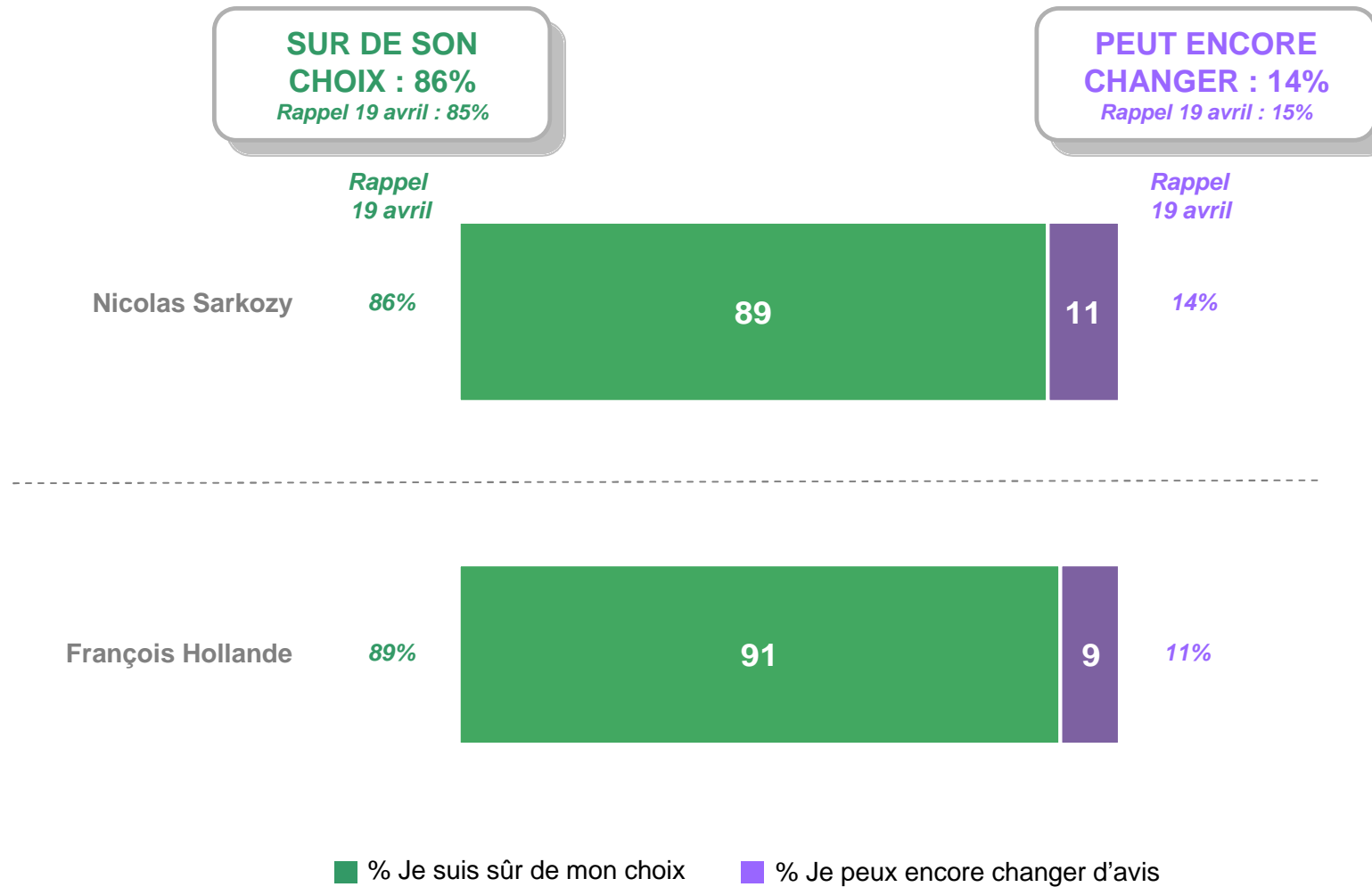




Intentions de vote au 2nd tour

Fermeté du choix concernant les candidats

Etes-vous sûr de votre choix ou pouvez-vous encore changer d'avis ?





Yahoo! est le media digital leader qui permet à plus d'un demi-milliard de consommateurs à travers le globe de se connecter à celles et ceux qui comptent le plus pour eux, à travers des produits et services qui apportent à chacun une expérience numérique personnalisée.

Yahoo! permet également aux annonceurs de toucher leurs consommateurs grâce à son unique combinaison Science + Art + Scale. Son siège est basé à Sunnyvale en Californie.

Contact de presse Yahoo!

Vanessa Orzechowski-Castelli

Responsable communication - 06 03 88 54 71 - vanessao@yahoo-inc.com



Fondé en 1977, Louis Harris devient LH2 en 2005. Spécialiste des études d'opinion et de marché, LH2 est structuré autour de 7 grands pôles d'expertise : Opinion Institutionnel, Energies-Environnement, Banque Assurance, Services Industrie, Grande Consommation, Technologies Médias, LH2 Create. Ses atouts : indépendance, réseau international, positionnement ad hoc au plus proche des demandes de ses clients et terrains d'études maintenus en France.

Le département Opinion Institutionnel rassemble une dizaine de spécialistes des études d'opinion, qualitatives et quantitatives, qui accompagnent leurs clients institutionnels, privés ou associatifs sur leurs problématiques politiques, sociétales ou de communication.

Département Opinion Institutionnel

Adélaïde Zulfikarpasic

Directrice du département – 01 55 33 21 41 - 06 17 45 78 98 - adelaide.zulfikarpasic@lh2.fr

