

VENDREDI 6 AVRIL 2007

Guerre des sites pour organiser le débat du premier tour

■ Aurore Merchin

Répondant à François Bayrou qui exhortait mardi « tous les blogueurs d'Internet » et « tous ceux qui ont des sites » à se grouper pour organiser un débat sur la Toile entre les quatre principaux candidats, les internautes lancent chacun leur invitation pour que le débat se tienne sur leur site.

Ségolène Royal et Jean-Marie Le Pen ayant donné leur accord de principe à la tenue d'un débat sur Internet proposée par François Bayrou, les internautes estiment que Nicolas Sarkozy sera bientôt amené lui aussi à dire oui. Si le candidat de l'UMP a déclaré son hostilité à un débat à quatre « contraire à la règle d'égalité du temps de parole imposée par le CSA », le site Agora Vox assure qu'il aurait déjà reçu plusieurs appels de son QG de campagne pour savoir dans quelles conditions ce débat pourrait s'organiser. Ce « journal média citoyen » collaboratif, qui revendique un millier de rédacteurs amateurs et un million de visiteurs par

mois, indique « travailler sur ce projet depuis plusieurs jours », et propose un débat filmé, animé par un journaliste, et réunissant « d'une manière ou d'une autre » les 12 candidats, ou seulement les quatre grands. « Il y a plus de 28 millions d'internautes, dont 13 millions d'abonnés ADSL, soit au minimum 50 % des foyers français susceptibles de voir sur Internet des images dans de très bonnes conditions », explique Carlo Revelli, cofondateur du site.

Problème de diffusion

Le journaliste John Paul Lepers propose également d'organiser le débat sur son blog, ainsi que divers sites de journaux d'information.

« Organiser un débat, en soi, ne pose pas de problème majeur, il suffit d'avoir l'accord des participants, un studio, un ou plusieurs journalistes choisis par les candidats », note Claude Reichman, candidat à l'élection présidentielle en 2002. « Mais sur Internet se pose le problème de la diffusion. Les sites qui proposent leurs services n'offrent que des vidéos courtes, ne dépassant pas sept à huit minutes, grâce à Dailymotion ou U Tube. Les images ont un poids extrêmement lourd et sont donc difficiles à transmettre. Il faut disposer d'une technologie spéciale pour les compresser et les diffuser sur une longue durée », souligne-t-il. Un problème de taille en effet puisqu'on imagine mal un débat de moins de deux heures. Ce pourfendeur du monopole de la Sécurité sociale propose donc d'organiser lui aussi le débat sur sa chaîne de télévision en ligne (reichmantv.com), équipée de ladite technologie. Le débat reste ouvert. ■